1. **Le label Ludo, le label dont vous êtes le héros !**

Sur la planète du jeu, on en trouve pour tous les goûts ! En 2014, on dénombre plus de 850 nouveaux jeux édités. Autant dire que si vous ne jouez pas à 2 nouveaux jeux par jour, vous vous retrouvez vite à regarder le train qui passe dans l’impuissance la plus totale. Alors comment retrouver s’y retrouver dans cette caverne d’Ali baba ?

Il existe de nombreux prix décernés par nombre de professionnels tous plus qualifiés les uns que les autres sur les mécaniques ludiques en tous genres. Ce n’est pas cela que nous proposons. Ici, on s’adresse aux familles !

L’important dans un jeu familial c’est qu’on ne joue pas pour les enfants mais avec les enfants (qu’ils soient petits ou qu’ils soient grands…) … Pourquoi les adultes ne pourraient pas s’amuser aussi ?

Pour le Label Ludo, loin des hautes sphères des tendances ludiques, des jeux qui font le buzz et des partenariats commerciaux, on vous propose de faire une sélection des 5 jeux qui ont marqué l’année pour le plaisir qu’ils procurent.

A vous de nous dire ce qu’il en est. On vous propose dès lors d’enfiler votre cape et vos collants et de vous glisser dans la peau d’un héros d’exception qui accompagne les familles belges de l’année ! Muni de votre stylo-laser et de vos lunettes infrarouges, on vous propose d’analyser cinq jeux. Votre mission, si vous l’acceptez, est de tester le matériel du jeu: est-il sûr pour la population terrestre ? Procure-t-il la joie et la bonne humeur dans le monde ? Rassemble-t-il tout le monde: les moustiques, les astronautes, les dinosaures ? Passe-t-il inaperçu ou pète-t-il la baraque à frites ? Grâce à vous et dans le but de rassurer les familles de ce monde, le jeu gagnant remportera le prix du super-jeu familial de l’année connu et élu par ses héros de qualité, nous le nommerons : Le Label Ludo !

1. **L’ORGANISATION**

L’opération est organisée par **Ludo asbl** avec le soutien du **Secteur Ludothèques de la Cocof.  Ludo asbl**recueille les demandes de participation des ludothèques, détermine les 5 jeux nominés, gère l’envoi et la réception des bulletins de vote, compile et diffuse les résultats.

1. **COMMENT VOTER ?**

Pour participer, le public se rend dans une [**ludothèque partenaire**](http://www.ludotheques.all2all.org/sites/default/files/ludotheques_participantes_label_2013.pdf) qui met les jeux à disposition, en explique les règles, organise les parties et recueille les votes.

Chaque participant doit **jouer à au moins 2 jeux parmi les 5 jeux nominés**. Le vote est personnel: les adultes et les enfants votent individuellement.

1. **LES DATES**
* Fin juin : publication des **5 jeux nominés** au terme du **LUDOWEEKEND** (27 & 28 juin)
* 15 & 16 août : présentation publique des 5 jeux lors du **Brussels Games Festival**
* Septembre : début de la **période de vote**
* 29 novembre : **annonce du LABEL LUDO** 2015 lors des **Rencontres Jeu T’aime aux Halles Saint-Géry** à Bruxelles
* Diffusion des résultats vers le public et les professionnels, juste avant les fêtes de fin d’année
1. **RENSEIGNEMENTS et INSCRIPTIONS**

Charlotte Urger: [chalut05@gmail.com](http://ludobel.be/le-label-ludo/chalut05%40gmail.com)

Charlotte Van Dreissch: [charlottevd1986@gmail.com](http://ludobel.be/le-label-ludo/charlottevd1986%40gmail.com%20)

(Nicolas Ovigneur: [nicolasovigneur@gmail.com](http://ludobel.be/le-label-ludo/nicolasovigneur%40gmail.com))

Le **LABEL LUDO** est une organisation de Ludo asbl avec le soutien du Secteur Ludothèques de la COCOF, en partenariat avec les Ludothèques de la Fédération Wallonie-Bruxelles et Yapaka.